

Mestna občina Celje: prednostne naloge 2026–2030

Celje je sprejelo kulturno strategijo, prepoznalo pomen profesionalnega delovanja in razširilo oblike razpisne podpore, tudi s triletnim programskim razpisom. Analiza in pogovori z deležniki pa kažejo razkorak med razvojnimi cilji ter sredstvi in pogoji, ki so na voljo za poklicno ustvarjanje.

1. Uresničite finančne cilje kulturne strategije. MOC si je zadala, da bo delež kulturnih sredstev za razpise do leta 2027 povečala na osem odstotkov celotnih sredstev za kulturo; po izračunu Asociacije za leto 2026 načrtovani delež znaša 3,85 odstotka. Občina naj določi letne korake do cilja in pregledno primerja načrtovana ter porabljena sredstva za javne zavode, razpise in investicije. Ob povečanju skupnih kulturnih izdatkov naj preverja tudi rast podpore poklicnim nevladnim organizacijam in samostojnim ustvarjalcem. *(Zahteva 1.)*

2. Večletni podpori zagotovite razvojni učinek. Triletni programski razpis za obdobje 2026–2028 je pomemben korak, vendar je občinska podpora posameznemu programu omejena na največ 9.000 evrov letno. V projektnem razpisu za leto 2026 je mogoče zaprositi za največ 4.000 evrov na projekt. MOC naj višino podpor določa glede na dejanske stroške dela, delovanja in razvoja; ob programskem financiranju naj ohrani dostopno projektno podporo za nove pobude. Razpise, odločitve, pogodbe in predplačila naj pripravi dovolj zgodaj, da izvajalci lahko načrtujejo delo v letu, ki ga občina sofinancira. *(Zahteve 1, 2 in 6.)*

3. Ustvarjalkam in ustvarjalcem omogočite poklicno delo v Celju. Sogovornice opozarjajo na nizka plačila, težaven začetek poklicne poti in premalo priložnosti za lokalne umetnike. MOC naj pri zavodih, ki jih financira, zagotovi izvajanje predpisanih minimalnih plačil, v svojih razpisih pa sredstva za ustrezne honorarje in spremljanje dejanskih izplačil. Razvije naj neposredne delovne spodbude za samostojne ustvarjalce ter pri javnih naložbah in oblikovanju javnega prostora načrtuje strokovno izbrana naročila umetniških del. *(Zahteva 3.)*

4. Izboljšajte dostopnost in primernost kulturnih prostorov. Občina že omogoča uporabo nekaterih prostorov in ateljejev, vendar ustvarjalci opozarjajo na pomanjkanje vadbic, opreme in dostopnih ateljejev za mlajše umetnike. MOC naj z uporabniki pregleda zasedenost, stroške in primernost obstoječih prostorov ter objavi merila za njihovo dodelitev. Pri prenovi Kajuhovega doma naj vnaprej opredeli, kateri prostori in oprema bodo na voljo neodvisni umetniški produkciji, pod kakšnimi pogoji in s kakšnimi sredstvi za delovanje. *(Zahteva 4.)*

5. Povežite kulturne akterje v mestu in regiji ter razvijajte občinstva. Strategija prepoznava razkorak med javnimi zavodi in manjšimi nevladnimi organizacijami, sogovorniki pa opisujejo tudi uspešna sodelovanja. MOC naj pri skupnih programih določi naloge, odločanje in plačilo partnerjev ter za poklicno in ljubiteljsko dejavnost uporablja merila, primerna njunima različnima namenoma. S kulturnimi akterji in občinami v regiji naj razvija koprodukcije in gostovanja, ki ustvarjalcem omogočajo delo v več krajih, prebivalcem pa dostop do raznovrstnejših vsebin. Z izvajalci naj preverja tudi, katere skupine prebivalcev programi slabše dosežejo, in podpira razvoj občinstev. *(Zahteve 5, 7 in 8.)*

Kaj naj opredelijo kandidatke, kandidati in liste? Kako in do kdaj bodo dosegli finančne cilje strategije; koliko sredstev bodo zagotovili za poklicne programe, projekte in samostojne ustvarjalce ter kdaj bodo o podpori odločali in jo izplačali. Povedo naj tudi, kako bodo izboljšali dostop do prostorov, zagotovili plačilo dela v partnerstvih ter z občinami v regiji razvijali koprodukcije in gostovanja.

Kaj spremljamo do leta 2030? Doseganje finančnih ciljev, višino in pravočasnost podpor ter dejanska plačila. Preverjamo dostop do prostorov in opreme, pogoje sodelovanja med kulturnimi akterji, regijske koprodukcije in gostovanja ter katere skupine prebivalcev programi dosežejo.

Podlaga: Analiza kulture v Mestni občini Celje in pogovori s celjskimi deležniki.