

**UREDBA**  
**o izvedbi rednega letnega javnega razpisa za sofinanciranje ustvarjanja programskih vsebin medijev**

**1. člen**

Ta uredba podrobneje določa način, postopek, pogoje in merila za izvedbo rednega letnega javnega razpisa za sofinanciranje ustvarjanja programskih vsebin medijev (v nadaljnjem besedilu: javni razpis) iz 4. in 4.a člena Zakona o medijih (**Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOMK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21**); v nadaljnjem besedilu: Zakon o medijih).

**2. člen**

(1) Postopek javnega razpisa izvede ministrstvo, pristojno za kulturo (v nadaljnjem besedilu: ministrstvo), na podlagi te uredbe in v skladu z določbami Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (**Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg, 3/22 – ZDeb in 105/22 – ZZNŠPP**; v nadaljnjem besedilu: ZUJIK), ki urejajo javni razpis.

(2) V postopku javnega razpisa se smiselno uporablja predpis, ki je izdan na podlagi 106. člena ZUJIK, razen če ta uredba ne določa drugače.

**3. člen**

(1) Na javni razpis za sofinanciranje ustvarjanja programskih vsebin lahko prijavijo posamezne projekte izdajatelji tiskanih medijev, izdajatelji radijskih in televizijskih programov, izdajatelji elektronskih publikacij ter pravne ali fizične osebe, ki so registrirane za produkcijo avdiovizualnih del oziroma radijskih programov.

(2) Predlagatelji iz prejšnjega odstavka (v nadaljnjem besedilu: predlagatelj) ne morejo kandidirati na razpisu iz te uredbe z istimi projekti, s katerimi kandidirajo na katerem koli javnem razpisu ali pozivu za sredstva ministrstva.

**4. člen**

(1) Predlagatelj lahko na javnem razpisu kandidira s projekti:

1. programskih vsebin tiskanih medijev,
2. programskih vsebin radijskih in televizijskih programov, pri čemer so izvzeti projekti slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih in v skladu z Uredbo o merilih oziroma pogojih za določitev slovenskih avdiovizualnih del (**Uradni list RS, št. 105/01**),
3. programskih vsebin, radijskih in televizijskih programov s statusom lokalnega, regionalnega, študentskega in nepridobitnega programa,
4. programskih vsebin elektronskih publikacij,
5. programskih vsebin, namenjenih slepim in gluhim, v njim prilagojenih tehnikah.

(2) Projekti se sofinancirajo v največ 50-odstotnem deležu upravičenih stroškov iz sredstev proračuna Republike Slovenije, **razen kadar so njihovi predlagatelji nevladne organizacije po Zakonu o nevladnih organizacijah (Uradni list RS, št. 21/18), ko se sofinancirajo v največ 80-odstotnem deležu.** Projekti se lahko sofinancirajo tudi iz drugih javnih virov, vendar skupaj ne sme presegati 50 % vseh upravičenih stroškov projekta, **razen kadar so njihovi predlagatelji nevladne organizacije po Zakonu o nevladnih organizacijah, ko javni viri ne smejo presegati največ 80 % vseh upravičenih stroškov projekta.**

### 3. člen

(1) Minister s sklepom o začetku postopka iz 104. člena ZUJIK določi besedilo javnega razpisa, ki vsebuje podatke, določene v 114. členu ZUJIK.

(2) Javni razpis iz te uredbe se razpiše do višine sredstev, ki so za namen iz te uredbe predvidena v državnem proračunu.

(3) Z javnim razpisom se lahko v skladu s predpisi, ki urejajo področje javnih financ, predvidi večletno sofinanciranje projektov samo, kadar so z njimi predvidene tudi letne izvedbene faze, ki so potrebne za njihovo končno izvedbo.

(4) Dodeljena sredstva se lahko porabijo za pokrivanje upravičenih stroškov izdelave programskih vsebin v radiodifuznem in digitalnem okolju ter na področju tiskanih medijev.

(5) Upravičeni stroški so stroški, ki so potrebni izključno za nastanek programske vsebine v radiodifuznem in digitalnem okolju in na področju tiskanih medijev.

### 4. člen

Javni razpis se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije, najave o objavi pa v drugih sredstvih javnega obveščanja po izboru ministrstva in na spletnih straneh ministrstva.

### 5. člen

(1) Minister imenuje na podlagi 21. člena ZUJIK člane strokovne komisije (v nadaljnjem besedilu: komisija) za ocenjevanje in vrednotenje projektov, prispelih na javni razpis. Komisija oceni in ovrednoti predlagane projekte ter pripravi poročilo v skladu s 119. členom ZUJIK.

(2) Komisijo sestavlja pet strokovnjakov s področja medijev. Administrativna dela opravlja kot tajnik komisije predstavnik ministrstva.

(3) Glede trajanja mandata, nalog, načina dela in financiranja komisije se smiselno uporabljajo določbe predpisa, izdanega na podlagi 21. člena ZUJIK, razen če ta uredba ne določa drugače.

### 6. člen

(1) Člani **strokovne komisije in sveta** ne morejo biti:

- funkcionarji, poslanci in delavci, zaposleni v državnih organih;
- člani vodstev političnih strank;
- delavci, ki so redno zaposleni pri izdajatelju medija ali v oglaševalski organizaciji;
- osebe, ki imajo kot zunanji sodelavci sklenjeno pogodbeno razmerje z izdajateljem medija ali z oglaševalsko organizacijo;

- osebe, ki imajo v lasti več kot en odstotek kapitala ali upravljavskih oziroma glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja medija ali v oglaševalski organizaciji.

(2) Člani strokovne komisije so dolžni sodelovati z ministrstvom in na njegovo zahtevo posredovati dokumentacijo o izpolnjevanju pogojev za imenovanje.

(3) Člani strokovne komisije morajo vsako leto do 1. februarja ministrstvu predložiti izjavo, da izpolnjujejo pogoje iz prejšnjega člena.

(4) Ministrstvo bo v primeru nesodelovanja članov strokovne komisije (kot v primeru molka, ko se zahteva od njega pojasnilo ali dokumentacija) zaustavilo izplačilo honorarja.

## 7. člen

(1) V postopku izbire med predlaganimi projekti programskih vsebin za splošno informativne tiskane medije se upoštevajo naslednja merila:

1. zagotavljanje rednega in objektivnega ter uravnoveženega predstavljanja političnega delovanja in stališč raznih organizacij in posameznikov, zlasti politične pozicije in opozicije;
2. kakovost, izvirnost, komunikativnost in aktualnost avtorske obravnave;
3. povprečno število prodanih izvodov tiskanih medijev;
4. povprečno število objavljenih izvirnih člankov v posamezni številki;
5. obseg splošno-informativnih, kulturnih, znanstveno-strokovnih, raziskovalnih in izobraževalnih programskih vsebin;
6. pomen za uresničevanje pravice do javnega obveščanja in objektivne obveščenosti;
7. zagotavljanje večjega zaposlovanja ali sklepanja pogodbenih razmerij z novinarji oziroma programskimi delavci, ki medij ustvarjajo;
8. pomen za posamezno regijo oziroma lokalno skupnost.

(2) V postopku izbire med predlaganimi projekti programskih vsebin za radijske in televizijske programe ter elektronske publikacije se upoštevajo naslednja merila:

1. zagotavljanje rednega in objektivnega ter uravnoveženega predstavljanja političnega delovanja in stališč raznih organizacij in posameznikov, zlasti politične pozicije in opozicije;
2. kakovost, izvirnost, komunikativnost in aktualnost avtorske obravnave;
3. pomen projekta za razvoj slovenske kulture in jezika;
4. pomen izvedbe v projektu predlaganih programskih vsebin za raznolik razvoj slovenske medijske krajine;
5. pomen za ohranjanje slovenske nacionalne in kulturne identitete;
6. pomen za uresničevanje pravice do javnega obveščanja in objektivne obveščenosti;
7. zagotavljanje večjega zaposlovanja ali sklepanja pogodbenih razmerij z novinarji oziroma programskimi delavci, ki medij ustvarjajo.

(3) V postopku izbire med predlaganimi projekti programskih vsebin za radijske in televizijske programe s statusom lokalnega, regionalnega, študentskega oziroma nepridobitnega radijskega in televizijskega programa se upoštevajo naslednja merila:

- 1. zagotavljanje visokih profesionalnih in etičnih standardov na področju novinarskega dela;**
2. kakovost, izvirnost, komunikativnost in aktualnost avtorske obravnave;
3. pomen projekta za razvoj posameznih regij, lokalnih **in drugih** skupnosti ali posebnih vsebin;
4. pomen izvedbe v projektu predlaganih programskih vsebin za raznolik razvoj slovenske medijske krajine;
5. pomen za uresničevanje pravice do javnega obveščanja in objektivne obveščenosti;

6. nepridobitnost in neprofitnost programa in neodvisnost izdajatelja, ki je NVO po določilih **Zakona o nevladnih organizacijah**, kot prednostno merilo;
7. zagotavljanje večjega zaposlovanja ali sklepanja pogodbenih razmerij z novinarji oziroma programskimi delavci, ki medij ustvarjajo;
8. omogočanje uresničevanja pravice do javnega obveščanja in obveščenosti lokalnih in manjšinskih in drugih skupnosti ali se razširja v manjšinskih jezikih;
9. zagotavljanje upoštevanja načela kulturne raznolikosti, načela enakih možnosti spolov in uveljavljanja strpnosti;
10. zagotavljanje visokih standardov novinarske avtonomije in uredniške neodvisnosti;
11. zagotavljanje visokih programskih deležev lastne produkcije, slovenskih avdiovizualnih del in slovenske glasbe

#### 8. člen

(1) Nepravočasne ali nepopolne vloge ali vloge, ki jih ni vložila upravičena oseba, minister zavrže s sklepom.

(2) Za pravočasno velja vloga, ki je predložena do roka, določenega v javnem razpisu.

(3) Za popolno vlogo velja vloga, ki vsebuje vse podatke in priloge, kakor jih določa besedilo razpisa in razpisna dokumentacija.

(4) Zoper sklep iz prvega odstavka tega člena ni možna pritožba, možen pa je upravni spor.

#### 9. člen

Na podlagi predloga strokovne komisije izda minister o vsaki ustrezni vlogi, prispeli na javni razpis, posamično odločbo, s katero se odloči o odobritvi ter deležu sofinanciranja ali zavrnitvi sofinanciranja posameznega kulturnega projekta oziroma kulturnega programa.

### PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

#### 10. člen

Ta uredba začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.