

DELAVNICA »MODELI IN OBLIKE SODELOVANJA NVO V KULTURI«

Facilitatorice: Katarina Pavić i Emina Višnić

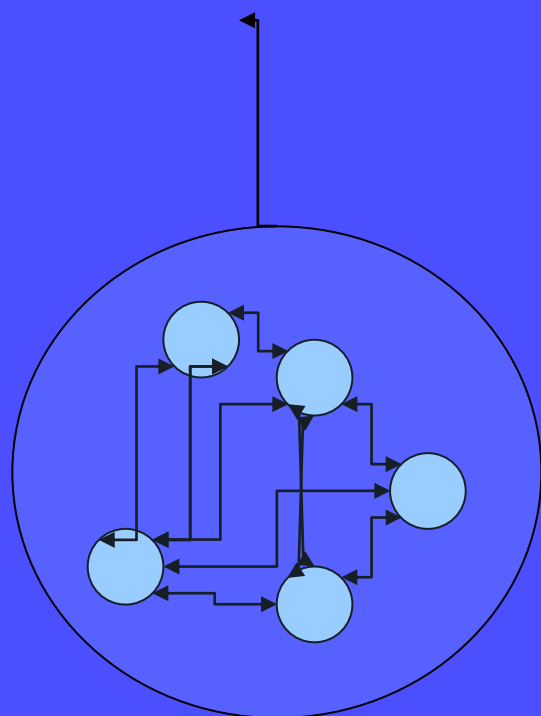
Uvodna prezentacija: Standardno o suradnji

Dio prezentacije utemeljen na tekstovima i predavanjima dr. sc. Sanjina Dragojevića te iz definicija Wikipedia-e

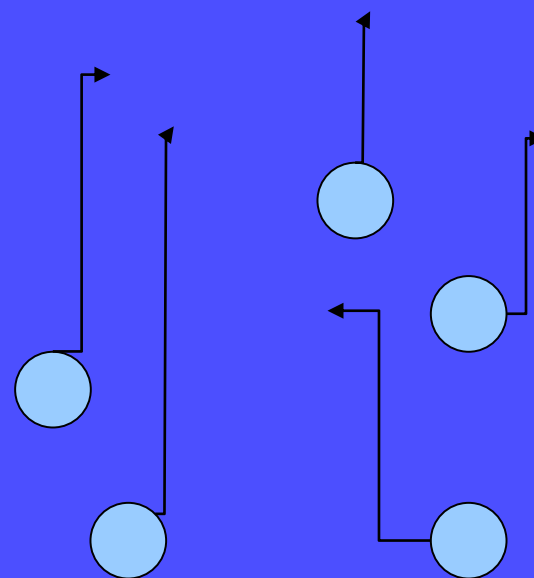
Prezentaciju pripremila E. Višnić

SURADNJA / SODELOVANJE / COOPERATION

proces
zajedničkog
rada ili
djelovanja



suradnja



kompeticija

SURADNJA / SODELOVANJE / COOPERATION

Kultura i umjetnost

– suradnja često temeljni oblik djelovanja:

- ★ organizacijski tim
- ★ produkcija predstave
- ★ neformalne individualne suradnje (savjeti, razmjena informacija ...)

SURADNJA / SODELOVANJE / COOPERATION

Različiti formalizirani, institucionalizirani oblici:

- ✧ sa donatorima / sponzorima / pokroviteljima
- ✧ razmjena sadržaja
- ✧ koprodukcija / partnerstvo
- ✧ mreže i kolaborativne platforme

SURADNJA / SODELOVANJE / COOPERATION

Motivacija za suradnju?

veća javna
vidljivost

razmjena
informacija

sinergijom
do novog

učenje od
drugog/ih

udruživanje
resursa

bolji pristup
publici

nova
znanja

geografsko
širenje

novi izvori
finaciranja

druga polja
djelovanja

međunarodna
prepoznatljivost

PARTNERSTVO / PARTNERSHIP

Institucionalizirana suradnja u kojoj partneri dijele ulaganja i dobitke

Minimalni zahtjevi:

- zajednički interes, ciljevi, misija i vizija;
- definirana komplementarna ulaganja: sadržaj, resursi (novac, prostor, tehnika, ljudi, znanje)
- zajedničko planiranje, implementacija, evaluacija;

PARTNERSTVO / PARTNERSHIP

Uzajamno (vzajemno / mutual) partnerstvo

- vrlo slične organizacije
- “prirodni” partneri
- istu djelatnost daju jedna drugoj
- npr. uzajamna gostovanja kazališta

PARTNERSTVO / PARTNERSHIP

Komplementarno partnerstvo

- organizacije komplementarnih djelatnosti
- “sadržajno” komplementarne (npr. kazalište i film)
- “kompetencijski” komplementarne (npr. umjetnička produkcija i marketing)

PARTNERSTVO / PARTNERSHIP

Multifunkcionalno partnerstvo

- vezano uz kompleksne projekte ili velike manifestacije / festivale
- velik broj funkcija / djelatnosti zahtjeva uključivanje subjekata s različitim kompetencijama
- podjela djelatnosti na sržne (core activities) i popratne (side activities)
- horizontalni tip partnerstva: partneri proporcionalno sudjeluju
- hijerahijski tip partnerstva: partner (ili glavni partneri) u sržnim aktivnostima, ostali odrađuju popratne segmente bez utjecaja na odluke (npr. subcontracting)

PARTNERSTVO / PARTNERSHIP

Ulančano (chain) partnerstvo

- modularno definiran projekt
- na osnovu modula traže se partneri
- svatko tko može zadovoljiti sve elemente modula ulazi u partnerstvo
- više projektna, a manje logističko-operativna povezanost
- npr. natječaji donatora; određeni format kao što je *pecha kucha*

PARTNERSTVO / PARTNERSHIP

Hijerarhijsko partnerstvo

- ključni, primarni organizator, krovni nositelj
- hijerarhijski postavljen iznad drugih partnera
- ima najveću odgovornost
- često kod višegodišnjih programa koji zahtjevaju niz različitih partnera koji se izmjenjuju

PARTNERSTVO / PARTNERSHIP

Nužno (nujno, required) partnerstvo

- zbog izvanjskog zahtjeva (donatori, osnivači)
- najčešće ne sadrži elemente partnerstva

PARTNERSTVO / PARTNERSHIP

<i>ngo u kulturi</i>	CIVILNI	JAVNI	POSLOVNI
KULTURA	△		
OBRAZOVANJE		△	
MLADI			
ZELENI	△		
TURIZAM			△
.....			

PARTNERSTVO / PARTNERSHIP

u svojoj ekipi

u susjedstvu

unutar grada

unutar regije

unutar države

međunarodno - regionalno

međunarodno - europsko

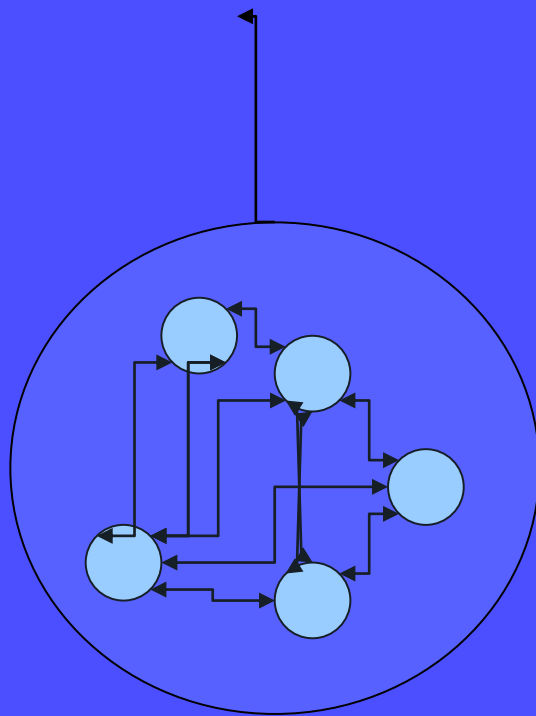
međunarodno - interkontinentalno

PARTNERSTVO / PARTNERSHIP

Obrati pažnju:

- upoznaj partnera (organizacijski, personalno)
- otvoreno dijeli i traži informacije (oprezno, selektivno)
- jasno definirani zajednički ciljevi, očekivanja, vizija, misija
- jasno definirani odnosi
- jasna podjela odgovornosti i zadataka
- jasno definirane učinkovite procedure komunikacije i praćenja projekta

SURADNJA / SODELOVANJE / COOPERATION



suradnja

hvala na pažnji!

pitanja,
komentari ...